

'Tegels eruit, bloementapijt erin!' actie 2027

Achtergrond actie

Veel tuinen in Nederland zijn voor een groot deel betegeld. De wens om te vergroenen is er bij mensen vaak wel, maar ze weten niet goed waar ze moeten beginnen. Met de actie **'Tegel eruit, bloementapijt erin!'** (werktitel) maken we die eerste stap eenvoudig. De biologische bloementapijten bieden een laagdrempelige manier om tegels te vervangen door kleurrijke vaste planten.

Meer groen in de tuin draagt bij aan een klimaatbestendige leefomgeving en geeft planten en dieren meer ruimte. Daarom organiseren Milieu Centraal, Tuinbranche Nederland en vasteplantenkwekerij Griffioen Wassenaar tijdens de **Maand van de Groene Tuin 2027** deze landelijke actie. Als deelnemend tuincentrum bied je mensen een kant-en-klare oplossing waarmee ze direct aan de slag kunnen. Deze actie is een vervolg op de succesvolle 'Tegels eruit, inheemse planten erin' actie uit 2025 en 2026.

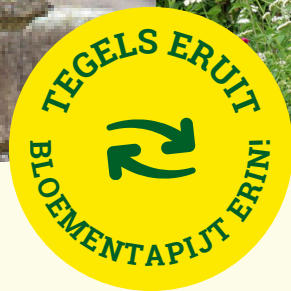
✿ Wat is een bloementapijt?

De bloementapijten bestaan uit een kokosmat met een dunne laag substraat, ingezaaid met een mix van ongeveer 20 soorten vaste planten. Zo'n 75% van de soorten is inheems en de bloementapijten zijn biologisch gekweekt. De afmetingen van het bloementapijt zijn 30 x 53 cm, ongeveer twee standaard stoeptegels. Het tapijt wordt getransporteerd in kunststof trays.



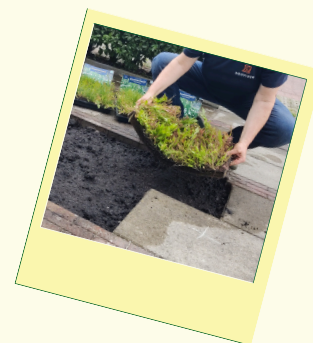
In het vroege voorjaar bestaat het tapijt uit jonge, groene plantjes. Binnen enkele weken zijn de tapijten goed geworteld en ontwikkelen deze zich in de tuin tot een kleurrijke, bloeiende mix van planten, met bloemen tot in het najaar. Ze zijn geschikt voor borders, geveltuintjes, taluds en boomspiegels.

De bloementapijten zijn voorzien van een fotolabel met een duidelijke aanleginstructie. De aanleg is eenvoudig en vergelijkbaar met het leggen van graszoden.



✿ Wat houdt de actie in?

Vanaf 1 april 2027 kunnen mensen op maandvandegroenetuin.nl een foto uploaden van twee (of meer) tegels die zij uit hun tuin hebben verwijderd of gaan verwijderen. Na het uploaden krijgen zij een voucher die ze kunnen inleveren bij deelnemende tuincentra. Met de voucher krijgen deelnemers korting op een bloementapijt (€9,99 in plaats van €19,99). Op maandvandegroenetuin.nl kunnen mensen zien welke tuincentra deelnemen.



✿ Doelgroep

Tuinbezitters met gemiddeld versteende tuinen die de wens en intentie hebben om te vergroenen, maar niet goed weten waar ze moeten beginnen.

✿ Wat levert de actie deelnemende tuincentra op?

- Extra **traffic** naar het tuincentrum doordat mensen daar hun voucher inleveren.
- **Landelijke aandacht** voor de actie via radio, PR, social media en maandvandegroenetuin.nl.
- **Positief imago** omdat het gaat over het vervangen van tegels door groen.
- Een **laagdrempelig product** waarmee je klanten helpt om eenvoudig hun tuin te vergroenen.

Resultaten Maand van de Groene Tuin 2026

Social bereik

2,12 miljoen

Partners

64

Web gebruikers

74.000

Web sessies

106.000

Ambassadeurs

5

Planten opgehaald

18.000

Deelnemende tuincentra

76

Bereik radio-inzet via Qmusic en JOE

969.000

Mediabereik

143.000.000

Nieuwsberichten

277

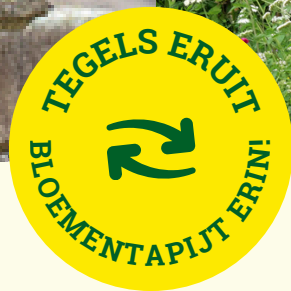
Toolkitdownloads

206

Groene acties

194

o.a. plantenruil-
markten, webinars,
workshops en
winacties



✿ Wat verwachten we van deelnemende tuincentra?

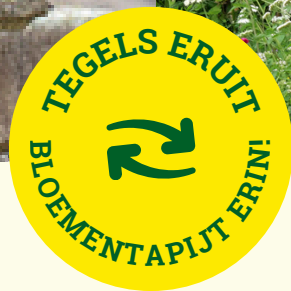
- De actie vindt plaats tijdens de Maand van de Groene Tuin (1 t/m 30 april 2027). De exacte actieperiode binnen deze maand wordt nog bepaald.
- De inkoopprijs per bloementapijt zal rond de €9,49 liggen (adviesprijs voor consumenten is €19,99). Bij de actie worden de bloementapijten met 50% korting verkocht aan consumenten (€9,99 in plaats van €19,99).
- Elk deelnemend tuincentrum neemt minimaal 56 bloementapijten (2 cc) af van Griffioen Wassenaar. De belading van de karren is zeven lagen, met vier bloementapijten per laag.
- Het is mogelijk om extra bloementapijten in te kopen. Bloementapijten die na afloop van de actie overblijven, kunnen voor de reguliere adviesprijs van €19,99 worden verkocht.
- De tuincentra krijgen een online toolkit én krijgen een instructie en 2 posters (één voor bij de ingang en één bij de verkoopplek) meegeleverd met de tapijten.
- Verwijderde tegels kunnen niet fysiek ingeleverd worden bij de deelnemende tuincentra. Daarom verwachten we dat er geen extra personeel nodig is voor deze actie.

✿ Toolkit en materialen beschikbaar voor tuincentra

- **Online toolkit** met o.a. social media berichten over de actie.
- **Instructie en posters** worden meegeleverd met de tapijten.



De sfeerbeelden zijn puur ter indicatie



✿ Afzender

- De afzender is de Maand van de Groene Tuin, waarvan deze actie onderdeel is.
- Op de actiepagina op MaandvandeGroenetuin.nl komt te staan 'Deze actie is mede mogelijk gemaakt door deelnemende tuincentra, Griffioen Wassenaar, Tuinbranche Nederland en Milieu Centraal'. Inclusief logo's van deze partijen.

✿ Rollen deelnemende partijen

Milieu Centraal

- Milieu Centraal is de trekker van de Maand van de Groene Tuin en van de 'Tegels eruit, bloementapijt erin!' actie.
- Milieu Centraal verzorgt de communicatiemiddelen voor de tuincentra alsook de website en actiepagina.
- Daarnaast promoot Milieu Centraal de actie via een radiocommercialen social media.



Tuinbranche Nederland

- Coördineert de actie met deelnemende tuincentra.



Vasteplantenkwekerij Griffioen Wassenaar

- Levert de bloementapijten.



Vragen of aanmelden kan via corine.wijnen@tuinbranche.nl