



Vanaf 5 juni wordt weer een belangrijke stap gezet met nieuwe versoepelingen voor de retail. Veiligheid in winkels en spreiding van mensen blijven topprioriteit. Hier moeten we als sector keihard aan blijven werken.

De basisregel is dat mensen overal 1,5 meter afstand van elkaar houden. Met uitzondering van mensen uit één huishouden en mensen die ondersteuning bieden aan hulpbehoevenden (bv. het duwen van een rolstoel). Kinderen tot dertien jaar hoeven geen afstand te houden tot volwassenen en jongeren tot 18 jaar onderling niet.

Onderstaand een overzicht van de maatregelen die verplicht zijn en een aantal handreikingen om het veilig winkelen te organiseren voor je medewerker en klant.

Basisregels voor in winkels

- Alle winkels moeten deurbeleid voeren, wat inhoudt dat iedereen 1,5 meter afstand van elkaar moet houden.
- 1 klant per 10 vierkante meter winkelvloeroppervlak (exclusief kinderen jonger dan 13 jaar).
- Medewerkers dienen een mondkapje of volledig faceshield te dragen en alle klanten een mondkapje voor zover zij geen medische uitzondering hebben. *Let op: als ondernemer dien je klanten op de verplichting van het dragen van een mondkapje te wijzen, maar hoeft je niet te handhaven (mag wel).*

Dringende adviezen

- Geef duidelijk het maximaal aantal klanten aan dat tegelijkertijd in de winkel mag zijn.
- Retailers nemen maatregelen om de 1,5 meter afstand en het maximaal aantal klanten te organiseren en zijn verantwoordelijk dat het niet te druk wordt.
- Winkelkarren en winkelmandjes worden ingezet om het aantal klanten dat binnen is te organiseren. Het advies blijft iedereen te laten winkelen met een mandje of een kar.
- Zorg op drukkere momenten voor een gastheer of gastvrouw bij de entree, die klanten kan informeren en attenderen op de maatregelen en die mensen aan kan spreken als het te druk wordt.
- Roep klanten op om zoveel mogelijk gespreid te winkelen en vraag hen alleen te winkelen.
- Zorg voor maximale hygiëne, vooral op en rond pinterminal.
- Regels hangen aan de buitenkant van de winkel en worden binnen herhaald.
- Haal samples, proeverijen, monsters, probeerartikelen uit winkel, zet niet in op beleving. Ook worden er geen evenementen georganiseerd.
- Organiseer geen events en/of aanbiedingen die er voor kunnen zorgen dat er veel bezoekers tegelijkertijd in een winkel aanwezig willen zijn.
- Zorg voor afstand in eventuele rijen vóór de winkel en denk daarbij ook na over richtlijnen als het slecht weer is.
- Maak lokaal afspraken over wachtrijen en zorg dat er geen oploop ontstaat.
- Lever online bestellingen tot aan de voordeur, niet binnen.

Suggesties voor maatregelen t.b.v. veilig winkelen en hygiëne

Deze suggesties bieden een handvat voor ondernemers, maar zijn niet verplicht. Als ondernemer kan je ook op andere manieren zorgen voor 1,5 meter afstand tussen klanten en werknemers.

Voor winkels tot 1.000 m²

- Begroet klanten bij de entree van je winkel en attendeer hen (op gepaste afstand) op de regels en richtlijnen die gelden in jouw winkel.
- Vraag klanten om gepaste afstand te houden van elkaar en van de medewerkers => minimaal 1,5 meter.
- Attendeer middels posters en borden klanten op hun eigen verantwoordelijkheid en de regels en richtlijnen die gelden.
- Zorg ervoor dat medewerkers 'zichtbaar' zijn en herkenbaar de 1,5 meter 'oproep' dragen.
- Laat je klanten zoveel mogelijk winkelen met een winkelkar of mandje.
- Reinig de winkelkarren en mandjes na ieder gebruik. Een alternatief is dat consumenten vóór gebruik zelf de kar of het mandje kunnen reinigen. Hiervoor is dan desinfectiemiddel aanwezig, evenals doekjes.
- Maak deurklinken, telefoons, kassa's, pinautomaten etc. regelmatig schoon.
- Toiletten zijn open en worden met grote regelmaat gereinigd.
- Stel materiaal bij de entree van de winkel beschikbaar zodat klanten hun handen kunnen reinigen (m.b.v. een zuil, desinfectiemiddel, doekjes, etc.)
- Stel mondkapjes voor klanten beschikbaar.
- Geef duidelijkheid over routing zoals signing, bredere paden en eenrichtingsverkeer.
- Plaats bij de kassa's en service/adviesbalies borden met de regels en richtlijnen.
- Markeer bij de kassa (en service/adviesbalies) strepen op de vloer zodat klanten minimaal 1,5 meter afstand houden tussen iedere klant.
- Voor wie werkt met een kassaplek: Scherm de kassaplek af met een plexiglazen of hardplastic wand.
- In iedere winkel is de ondernemer zelf of een medewerker verantwoordelijk voor naleving van de Corona-regels en het Corona-proof maken van de winkel (Corona-coördinator).
- Om extra spreiding mogelijk te maken, hebben ondernemers de mogelijkheid om hun winkel op meer avonden binnen de Winkeltijdenwet (06.00-22.00 uur) open te laten zijn, al dan niet voor private shopping.

Voor winkels boven 1.000 m² geven we nog aanvullende adviezen

- Alle punten die bij winkels tot 1.000 m² staan.
- Laat deuren zoveel mogelijk open of automatisch openen.
- Op drukke momenten is een medewerker beschikbaar om klantenstromen te leiden daar waar nodig.

Regels voor horeca (in winkels)

- Een reservering en gezondheidscheck zijn verplicht.
- Maximaal 50 personen per ruimte, exclusief personeel. Dit geldt ook voor de terrassen.
- Aan tafel mogen maximaal 4 personen zitten. Zij houden 1,5 meter afstand. Kinderen tot en met 12 jaar en mensen uit hetzelfde huishouden zijn uitgezonderd.
- Een vaste zitplaats aan tafel is verplicht, zitten aan de bar is niet toegestaan.
- Zelfbediening is niet toegestaan.
- Voor het diner geldt een maximum van 2 shifts per avond
- Entertainment zoals liveoptredens of videoschermen voor sportwedstrijden, is ook niet toegestaan.

Let op: Met een toegangsbewijs (o.a. recente negatieve pcr-test en een gedegen organisatie), mag je net zoveel gasten ontvangen als er in je zaal of zaak passen terwijl iedereen op 1,5 meter afstand van

elkaar zit. Dan geldt het maximum van 50 klanten dus niet. Let wel dat dit zeer veel organisatie vraagt en je als retailer je bewust moet zijn wat dat voor perceptie bij klanten en de omgeving kan geven.

Intern in winkels en op afdelingen

- Ook voor collega's onderling geldt nog altijd de 1,5 meter regel. Zorg ervoor dat medewerkers voldoende afstand van elkaar (kunnen houden), op werkplekken, kantine, magazijnen en andere plekken.
- Houd oog voor elkaar en ondersteun elkaar daar waar nodig.

Handhaving

Een boete wordt alleen gegeven wanneer jou te verwijten valt dat je je niet aan de afspraken houdt. Je bent als ondernemer verantwoordelijk voor de orde en veiligheid in de zaak en het naleven van de gedragsregels. Wanneer je je willens en wetens niet aan de regels houdt, kun je een boete krijgen.

Let op: naast de boete kunnen handhavers ook besluiten om de winkel per direct te sluiten.