

Hoe kijken consumenten naar de Nederlandse sierteeltsector?

In deze infographic zetten we de belangrijkste inzichten uit het imago-onderzoek 2025 op een rij. Waar ligt de meeste ruimte om te verbeteren?

Zo zie je in één oogopslag waar de sector sterk staat én waar je als kweker, bloemist, tuincentrum of handelspartner het verschil kunt maken. Plants & Flowers Foundation Holland gebruikt deze inzichten om gerichte sectorcommunicatie te ontwikkelen en nodigt de hele keten uit om mee te bouwen aan een sterker en positiever imago.

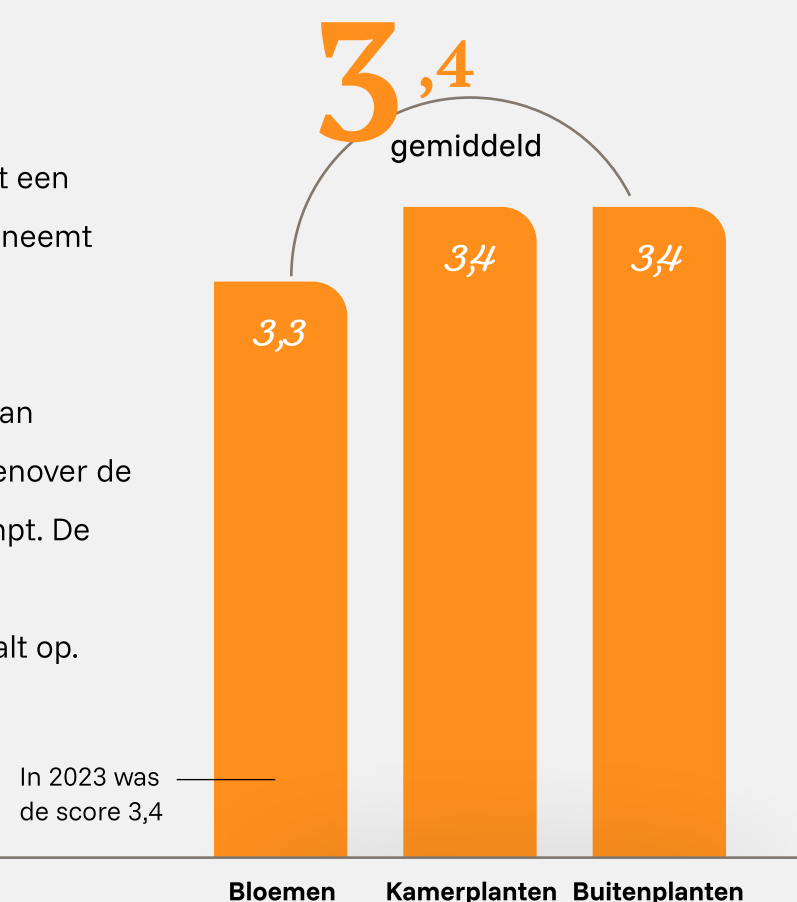
Benieuwd naar de achterliggende inzichten en verdieping? Bekijk dan het webinar en de presentatie. Scan de QR code of bezoek onze [website](#).



Ons imago

Nog steeds positief met een score van 3,4 op 5. Wel neemt polarisatie toe.

Meer consumenten staan positief óf negatief tegenover de sector, het midden krimpt. De hogere associatie met bestrijdingsmiddelen valt op.



Het sentiment

Welke typen consumenten kijken positief, neutraal of negatief naar de sierteeltsector? Wat kenmerkt deze groepen?

Relatief veel babyboomers.*

18% positief

Dit zijn vaker** heavy buyers*** van bloemen, kamer- en buitenplanten.

Relatief veel mannen, millennials & gen Z.*

31% neutraal

Dit zijn vaker non-buyers van bloemen, kamer- en buitenplanten.

9% negatief

Dit zijn vaker non-buyers van bloemen, kamer- en buitenplanten.

42% gematigd positief

Dit zijn vaker light buyers van bloemen en heavy of light buyers** van kamer- en buitenplanten.

Relatief veel babyboomers, weinig gen Z* en vaker hoogopgeleid.

Wat kunnen wij als sector doen?

Iedere schakel in de keten draagt bij aan het beeld van de sierteeltsector. Consumenten waarderen de sector vooral wanneer zij zich herkennen in **normen en waarden** zoals vakmanschap, eerlijkheid en transparantie. Deze focuspunten versterken onze relatie met de consument.

TOP PRIORITEIT



Vertrouwen

Consumenten twijfelen te vaak of de sector dezelfde normen en waarden deelt als zichzelf. Dat vraagt om eerlijkheid en transparantie én om keuzes en gedrag die deze waarden zichtbaar bevestigen.



Verhaal

Meer inzicht in het verhaal achter het product vergroot betrokkenheid. Laat zien hoe bloemen en planten worden geteeld, welke keuzes worden gemaakt en hoeveel vakmanschap daarbij komt kijken.



Zichtbaarheid

Een zichtbare en herkenbare sector wordt positiever beoordeeld. Laat zien waar we voor staan en welke waarde we toevoegen.



Welzijn

Welzijn is een positieve kracht van bloemen en planten. Blijf de bijdrage aan rust, plezier en welzijn zichtbaar maken.



Biodiversiteit

Biodiversiteit is belangrijk voor consumenten. Laat zien welke stappen de sector zet voor een duurzamere en groenere toekomst.

➔ **Vertel jouw verhaal.** Daarmee maak je de waarde van jouw bloemen en planten én van de sector zichtbaar.