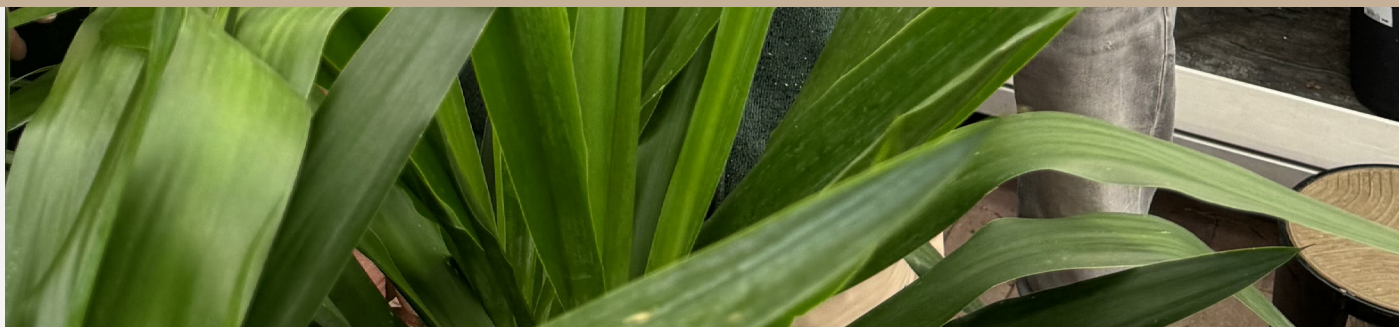




TUINBRANCHE
NEDERLAND



GROEN KLIMAATPLEIN NETWERKBLAD – 2026 ZOMER



VOORWOORD

Mussen en water

Op het moment van dit schrijven, vallen de mussen van het dak. Zomerse hitte! Voor mij aanleiding om een feitje te delen. Deze uitdrukking is voor het eerst neergeschreven in 1839 in de verhalenbundel Camera Obscura van Hildebrand (pseudoniem van de dichter Nicolaas Beets) en ik ga er daarmee van uit dat het toen ook erg warm was. In ieder geval is hitte nu een onderwerp van zorg bij gemeenten en waterschappen.

Het gedragsonderzoek van het Ministerie van IenW van vorig jaar gaf aan dat een koelere tuin tuinbezitters aanzet om hun tuin te vergroenen. Droogte is ook een zorg van waterschappen. Zij willen het watergebruik terugbrengen van gemiddeld 120 liter naar 100 liter per persoon per dag. Dus ook tuinbezitters informeren over verstandiger sproeien, water opvangen!

Brabant Water heeft ons benaderd om hierover samen campagne te voeren. Hierover ook meer in deze netwerkbrief. Tuincentrum Coppelmans Nuenen brengt deze onderwerpen naar scholen toe. Lees het interview ter inspiratie!

Met de hitte gaan ook heftiger buien gepaard dus die zullen ook wel passeren deze zomer. Dan moet het water juist weer goed weg kunnen lopen. Kortom: een gezonde, groene tuin voor mens, dier, boom en plant blijft belangrijk. Als branche, als bedrijf en als persoon kunnen wij hier bij uitstek aan bijdragen. Natuurlijk ook waterbakken voor vogels neerzetten!

Veel leesplezier én een mooie zomer gewenst.



VERDER BOUWEN OP EEN SOLIDE BASIS

DOOR BEN SCHEER

Op 1 november ben ik gestart bij Tuinbranche Nederland als programmamanager Klimaat en Duurzaamheid. De branche is niet nieuw voor me. Datzelfde geldt voor de Klimaatpleinen. De afgelopen jaren heb ik vanuit mijn functie als bestuurslid bij Tuinbranche Nederland de Klimaatpleinen op de voet gevolgd. Het vergroenen van tuinen laat mijn hart al jaren sneller kloppen. Vanuit mijn vorige baan ben ik nauw betrokken geweest bij het introduceren van commerciële concepten in tuincentra.



De Klimaatpleinen worden erg goed gewaardeerd, zo bleek onlangs weer uit een onderzoek onder ruim 60 Klimaatpleinen. Tegelijkertijd zijn er ook best een aantal uitdagingen.

Het up-to-date houden van de pleinen is zeker na een aantal jaren een belangrijk aandachtspunt. Het in stand houden van de samenwerking tussen gemeenten, waterschappen en tuincentra vraagt ook de nodige aandacht. Daarnaast wordt aangegeven dat de doorvertaling in de winkelroute en link naar commercie beter zouden kunnen. In mijn nieuwe rol zal ik me met name focussen op de opschaling van de klimaatpleinen en het financieel én inhoudelijk interessant maken van de pleinen voor alle betrokkenen.

DENK JE MEE? Met het team van Tuinbranche werken we momenteel aan een plan om de klimaatpleinen op te kunnen schalen qua aantal, hoe we de samenwerking met externe partijen structureler kunnen inrichten en hoe we de thema's water, verkoeling en leven in de tuin beter kunnen integreren in de tuincentra. Dat doen we uiteraard door iedereen hierbij te betrekken. Mocht je ideeën hebben voor verbeteringen op dit vlak, deel ze dan met ons. We kunnen dit dan meenemen in de opzet van de klimaatpleinen voor de toekomst.

KORTOM: Er ligt een fantastische basis van waaruit we samen kunnen werken aan optimalisatie, opschaling en het beter benutten van de commerciële kansen. Dan dragen de Klimaatpleinen nog meer bij om onze gezamenlijke droom, Een Veluwe aan groen erbij', te realiseren!

INTERVIEW

BIO RANGERS WAAR ONDERWIJS EN PRAKTIJK ELKAAR VERSTERKEN

DOOR
MARTIJN POOL



Tuincentrum Coppelmans Nuenen maakt met het Bio Rangers programma grote thema's als biodiversiteit, klimaatverandering en duurzaamheid klein en behapbaar voor kinderen op de basisschool. We spraken over het ontstaan, hoe het groeit en wat er nog op de rol staat met Pim Coppelmans en Marianne van de Moesdijk van MOES-educatie – de drijvende krachten achter dit lesprogramma.

WAT IS BIO RANGERS?

Pim Coppelmans (PC): Bio Rangers is een educatief initiatief van Tuincentrum Coppelmans Nuenen, ontwikkeld in samenwerking met MOES-educatie. Samen brengen we thema's als biodiversiteit, duurzaamheid en klimaat op een praktische en toegankelijke manier naar het basisonderwijs. Door de combinatie van lessen op school en praktijkervaring in het tuincentrum ontstaat betekenisvol onderwijs dat aansluit bij de belevingswereld van kinderen. We hebben ondertussen voor bijna alle groepen een kosteloos(!) lesprogramma.

Marianne van de Moesdijk (MM): Als je het heel eenvoudig maakt: we nemen grote maatschappelijke thema's – biodiversiteit, klimaatverandering, duurzaamheid – en maken die klein en behapbaar voor kinderen op de basisschool. Want daar begint het. Niet op het voortgezet onderwijs, maar al in de basisschool. Daar begint de verwondering, daar begint het leren.

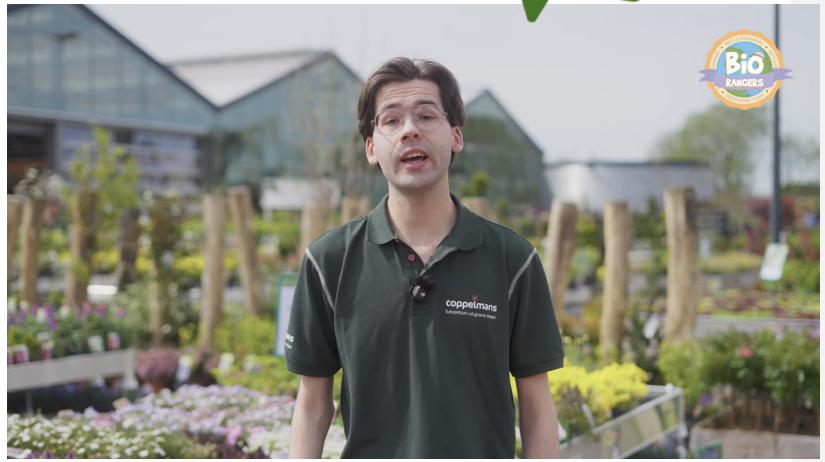
PC: En het werkt twee kanten op. Je bereikt de kinderen direct met kennis en bewustwording. Maar indirect bereik je ook de ouders – als een kind enthousiast vertelt over regentonnen of tegelwippen, gaat dat gesprek thuis verder. Daarnaast zijn onze medewerkers gemotiveerd om hun vakkennis te delen op scholen. Dat is goed werkgeverschap én het laat kinderen kennismaken met het vak.

HOE IS BIO RANGERS ONTSTAAN?

PC: We zijn zo'n drie jaar geleden heel klein begonnen, in december. We zijn met een klein projectteam om de tafel gaan zitten, hebben een presentatie gegeven en gezegd: schiet maar, wat vinden jullie ervan? Er was meteen enthousiasme. We zijn begonnen met groep 3, met drie thema's rondom biodiversiteit – een gastles en een praktijkles in de herfst, winter en het voorjaar. Alles in een cyclus, want de kracht van herhaling is essentieel.

MM: En wat ik echt wil benadrukken: we werken niet met losse activiteiten, maar vanuit een doordacht onderwijsconcept. Alle lessen sluiten aan bij de kerndoelen van het basisonderwijs en zijn didactisch opgebouwd vanuit de ontwikkeling van het kind.

Bij iedere les hoort een lesbrief voor de leerkracht, een PowerPoint, een werkboekje voor de kinderen en soms een ondersteunende video. De werkboekjes groeien mee met de kinderen: qua taalgebruik, opdrachten en niveau sluiten ze aan bij wat leerlingen op dat moment in hun ontwikkeling aankunnen. Zo ontstaat er een doorlopende leerlijn waarin verwondering, ontdekken en leren hand in hand gaan.



WAAROM BUNDELEN TUINCENTRUM COPPELMANS EN MOES-EDUCATIE HUN KRACHTEN?

PC: We hadden al heel lang het idee om iets maatschappelijks te doen met kinderen. Wij wilden er écht voor gaan. Wij geloven sterk in de kracht van kinderen als doelgroep: je begint klein, maar het effect is groot. Die kinderen nemen het mee naar huis, de ouders raken betrokken en zo heeft het uiteindelijk effect op de hele maatschappij.

Daarnaast hebben wij een heldere ambitie: Tuincentrum Coppelmans wil in 2030 een kenniscentrum zijn. Bio Rangers is daar een belangrijke bouwsteen voor. En niet onbelangrijk: onze medewerkers worden er ook enthousiaster van. Als je iemand de kans geeft om zijn vakkennis te delen met kinderen, werkt dat motiverend!

HOE WORDT HET ONTVANGEN DOOR DE SCHOLEN EN KINDEREN?

MM: Geweldig, echt. Leerkrachten reageren heel enthousiast, en dat begrijp ik ook. Met Bio Rangers bieden we een compleet uitgewerkt lesprogramma aan, waardoor leerkrachten volledig worden ontzorgd. Bij iedere les ontvangen zij een lesbrief met achtergrondinformatie en praktische handvatten, terwijl de kinderen actief aan de slag gaan met betekenisvolle opdrachten. Zo ontstaat er ruimte voor de leerkracht om mee te kijken, mee te beleven en de verwondering van de kinderen te zien. Daarnaast werken de lesmaterialen, met de prachtige illustraties van Pim, enorm ondersteunend en inspirerend.

PC: En de kinderen... ik loop soms met de hond in de buurt en dan roepen kinderen die ik al een jaar geen les heb gegeven: "Hé Pim, de Bio Ranger!" Het blijft hangen. Dat zegt genoeg.

EN WAT ZIE JE GEBEUREN ALS DE KINDEREN HET TUINCENTRUM BEZOEKEN?

PC: De meeste kinderen kennen het tuincentrum wel – al is het maar van de ballenbak. Maar ze gaan het nu met andere ogen bekijken. We houden het speels: kleuters doen het bestuivingsspel met plakballetjes, knutselen, ontdekken. Bij groep 7 en 8 werken ze aan een echte ondernemersvraag. En die herhaling van thema's door het jaar heen zorgt ervoor dat begrippen als 'biodiversiteit' echt beklijven. Aan het begin van het jaar kennen kinderen van groep 3 het woord niet. Aan het einde kunnen ze er gewoon over vertellen.

WELKE LESSEN MAKEN DE MEESTE INDRUK?

MM: Die herfstles van groep 3 – onze allereerste les. Met de wormen, met de diversiteit van bladeren. Pim maakte daar een geweldige vlog voor. En de les bij de dierenarts hier naast

het tuincentrum: je hoeft die kinderen maar één keer te zeggen dat ze stil moeten zijn. Daarna is het muisstil, want er gebeurt iets magisch.

PC: Voor mij is dat ook groep 3, maar ik ben ook erg trots op een praktijkles die we hebben ontwikkeld voor groep 7 en 8 over wateroverlast en droogte. Ik heb een tegelwip-puzzelspel gemaakt – een soort schuifpuzzel, maar dan groot en fysiek. Die kinderen worden er enorm competitief van. Ze willen meer punten scoren dan de volgende groep. En ondertussen leren ze precies waarom tegelwippen zo belangrijk is.

JULLIE INTRODUCEREN BINNENKORT EEN NIEUW LESPROGRAMMA: WORD EEN WATERHELD. WAT KUNNEN SCHOLEN VERWACHTEN?

PC: Het is een praktijkles voor groep 6, puur gericht op water. Kinderen ontdekken wat klimaatverandering met water doet, spelen met de watertafel, leren wat groen doet tegen wateroverlast en bedenken zelf oplossingen.



MM: Vanuit MOES-educatie heb ik het contact met Waterschap De Dommel opgezocht, omdat we verkennen hoe we kinderen kunnen laten ervaren hoe maatschappelijke organisaties werken aan de uitdagingen van de toekomst. Groep 6 is daar een mooie leeftijd voor: leerlingen kunnen steeds beter verbanden leggen en meedenken over oplossingen. In deze praktijkles ontdekken ze spelenderwijs wat klimaatverandering betekent voor water en hoe groen kan bijdragen aan een leefbare omgeving.

PC: De kinderen worden op een leuke manier meegenomen in het belang van water. Vanaf oktober, volgend schooljaar, kunnen scholen de lessen gaan inplannen.

WILLEN JULLIE BIO RANGERS UITBREIDEN NAAR ANDERE TUINCENTRA?

PC: Absoluut. We zijn nu al in gesprek met andere Coppelmans locaties. Een locatie heeft recent een les meegedraaid en waren meteen enthousiast. Als dat goed gaat, is dat een mooie proefrun om te laten zien dat het ook elders werkt. Uiteindelijk willen we dit – met hulp van Tuinbranche Nederland – door het hele land uitrollen.

MM: Maar wel zorgvuldig. Het moet alleen terechtkomen bij tuincentra die het concept echt willen dragen. Het mag geen los project worden, omdat het impact heeft op de kwaliteit van het onderwijs. Voor MOES-educatie staat die kwaliteit altijd voorop.

MEER WETEN?

Over Bio Rangers? [Klik hier!](#)

Over Tuincentrum Coppelmans Nuenen? [Klik hier!](#)

Over MOES-educatie? [Klik hier!](#)

CAMPAGNE TEGEL ERUIT, INHEEMSE PLANTEN ERIN

Tuinbranche Nederland heeft samen met Intratuin, vasteplantenkwekerij Griffioen Wassenaar en voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal tijdens de *Maand van de Groene Tuin* in april, voor de tweede keer de **'TEGEL ERUIT, INHEEMSE PLANTEN ERIN!'** campagne georganiseerd.

Op [de website van de Maand van de Groene Tuin](#) konden klanten in een paar stappen een voucher downloaden en daarmee twee inheemse planten ophalen bij de 76 deelnemende tuincentra. Klanten moesten een foto uploaden van twee tegels die zij uit hun tuin hebben verwijderd of gingen verwijderen. Na het uploaden kregen zij een voucher om bij de deelnemende tuincentra twee planten op te halen (Wild & Inheems).

De campagne was een doorslaand succes! **9.000 VOUCHERS** (van de 10.000 beschikbare vouchers) zijn ingeleverd. De campagne wordt daarom volgend jaar herhaald!



**Wissel jouw tegels in en krijg
2 gratis inheemse planten.**

Meedoen? Kijk op maandvandegroenetuin.nl

 MAAND VAN DE
GROENE TUIN

RESULTATEN MAAND VAN DE GROENE TUIN

Hieronder alle resultaten van de Maand van de Groene Tuin in 2026.



RESULTATEN CAMPAGNE 2026

1 t/m 30 april

Socials



2,12 miljoen
mensen bereikt
4,64 miljoen
weergaven

Aantal partners



64

Web



74.000
gebruikers
106.000
sessies

Toolkitdownloads



206

Op naar de
Maand van de
Groene Tuin 2027!

'Tegel eruit, plant erin!' actie



9.000
vouchers zijn gedownload
18.000
planten zijn opgehaald

Aantal deelnemende tuincentra



76

Bereik radio-inzet



969.000
via Qmusic en JOE

Ambassadeurs



5

PR



143.000.000
mediabereik
277
nieuwsberichten
o.a. in AD, Indebuurt en BNN Vara

Aantal groene acties



194
o.a. plantenruilmarkten,
webinars, workshops en
winacties.

www.maandvandegroenetuin.nl



DOE JE MEE?

[Kijk op de site](http://www.maandvandegroenetuin.nl) voor meer informatie over de Maand van de Groene Tuin!

CAMPAGNE BRABANT WATER



EEN GROENE TUIN KAN ZONDER DRINKWATER

Drinkwater is van levensbelang. We gebruiken het elke dag. Maar ons drinkwater staat steeds vaker onder druk door drogere zomers, klimaatverandering en een groeiende watervraag. Zuinig omgaan met drinkwater wordt steeds belangrijker. Onze tuinen vragen veel van ons drinkwater. We gebruiken elk jaar zo'n 1.000 liter drinkwater voor onze tuin.

Brabant Water voert een zomerse promotiecampagne om Brabanders bewust te maken van het belang van een groene en waterzuinige tuin. Daarbij worden praktische tips en inspiratie gedeeld, én worden Brabanders actief gestimuleerd om hun lokale tuincentrum te bezoeken. Er wordt expliciet benoemd om een tuincentrum met een Groen Klimaatplein te bezoeken, met een lijst van de aangesloten Brabantse tuincentra.

Het tuincentrum en het Groen Klimaatplein is dé plek waar Brabanders inspiratie en advies kunnen vinden voor een mooie en duurzame tuin. Om extra interactie te creëren, wordt een regenton winactie georganiseerd. Brabant Water geeft per tuincentrum drie Elho regentonnen gratis weg aan klanten die een aankoop hebben gedaan.

Naast de inzet via de eigen kanalen van Brabant Water en diverse betaalde media, worden de campagnematerialen ook gedeeld met Brabantse gemeenten. Zo kunnen zij de boodschap en de winactie verspreiden onder hun inwoners. De campagne loopt van 8 juni t/m 12 juli.

WINACTIE REGENTON

Brabant Water stelt per tuincentrum drie regentonnen beschikbaar voor de winactie. Het gaat om de Green Basics Plus Living Black 110L van Elho, inclusief vulautomaat.

- De winactie loopt van 8 t/m 28 juni.
- Bij aankoop van een product in het tuincentrum kunnen klanten meedoen aan de winactie.
- Meedoen kan via de website van Brabant Water (incl. aankoopbon uploaden).
- Na 28 juni kiest Brabant Water de winnaars en brengt deze persoonlijk op de hoogte.
- De winnaars kunnen de regenton ophalen in hun tuincentrum.

CAMPAGNE MATERIAAL

Brabant Water levert aan elk Brabants tuincentrum met een Groen Klimaatplein campagnemateriaal. Dit pakket bestaat per locatie uit: kartonnen bord met algemene informatie; flyers; kartonnen druppel met QR code voor regenton winactie; kaartjes met QR code; vloersticker; social media berichten.

Bewust. Natuurlijk.

brabantWater

Win deze regenton!

Houd je tuin groen met regenwater en bespaar drinkwater

Heb je hier iets gekocht? Vul je kaartje in en maak kans op een gratis regenton, brabantwater.nl/regentonwinnaars

Een groene tuin kan zonder drinkwater

En zo doe je dat!

- 1 Vang regenwater op en gebruik dit voor je planten
- 2 Geef gericht water met een gieter of verstelbare sproeikop
- 3 Geef één keer per week goed water, niet elke dag een klein beetje
- 4 Kies planten die goed tegen warmte en droogte kunnen

Houd jij je tuin al groen met regenwater? Win een gratis regenton en bespaar drinkwater

Heb je hier iets gekocht? Vul je kaartje in en maak kans op een gratis regenton, brabantwater.nl/regentonwinnaars

Scan de QR code!

Bewust. Natuurlijk.

brabantWater

Houd jij je tuin al groen met regenwater?

Bezoek van 8 t/m 28 juni ons Groen Klimaatplein en maak kans op een gratis Elho regenton

In samenwerking met brabantWater

ZOMER OP HET PLEIN

MEER INSPIRATIE VOOR DE ZOMERINRICHTING EN PROGRAMMA?

Gebruik de Groen Klimaatplein Zomerkalender!

Op de kalender worden twee thema's uitgelicht:

- Hitte: groen in jouw tuin en op jouw dak
- Droogte: sla water op in jouw tuin

Er staan tips voor activiteiten, workshops en inrichting van het plein.



JAARKALENDER KLIMAATPLEIN ZOMER

HITTE: GROEN IN JOUW TUIN EN OP JOUW DAK

Naast extremere neerslag stijgt wereldwijd ook de temperatuur steeds meer. Dit leidt in warme periodes in steden en bebouwde gebieden, waar het altijd al warmer is, tot een temperatuurstijging die negatieve effecten heeft op gezondheid, klimaat in woningen en levensomgeving van inwoners.

Groen in de stad speelt een belangrijke rol om hitte tegen te gaan. Tegels houden hitte vast, groen werkt juist verkoelend. Het koelend effect van groen komt door twee factoren: schaduw en de verdamping van water. Vergroenen in zijn algemeenheid is effectief tegen opwarming en bomen hebben door hun omvang en volume het grootste directe effect. Ook groene daken en gevels dragen direct bij aan een lagere temperatuur in woningen tijdens periodes van hitte. Van een groene tuin, naar een groene straat, naar een groene buurt. Hoe meer groen, hoe meer verkoeling!

WAT KAN IK DOEN?

ONLINE MOESTUINCURSUS
Zelf groente, fruit en kruiden kweken is leuk, maar succesvol oogsten is best lastig. Want wanneer, waar en hoe moet je zaaien? Wanneer mogen je planten naar buiten? Hoe zorg je voor veel oogst? IN helpt je met een online moestuincursus! Klik hier voor meer info!

2 JUNI
HEAT ACTION DAY
www.klimaatadaptatie.nl/eng/

6 & 7 JUNI
ECOTUINDAGEN VAN VELD
www.veld.nu/ecotuidagen/

20 & 21 JUNI
OPEN TUINEN WEEKEND
www.groen.nl/open-tuinen-weekend/

GRATIS E-LEARNING 'DE NATUUR EN MIJN GEZONDHEID'
Korte module over hoe de natuur jouw gezondheid kan verbeteren. Daar kun je met een aantal simpele stappen, binnen en buiten, mee aan de slag. Het kunt klein beginnen en bepaalt zelf wat voor jou werkt. Klik hier!

SUBSIDIE GROEN DAK
Wil je weten of jouw gemeente subsidie geeft voor de aanleg van groene daken? Kijk dan op www.groen.nl/subsidie-groen-dak/ of informeer direct bij je gemeente.

SOORTENTABEL - BOMENPOSTER
Voor 100 veelgebruikte bomen staat in deze poster de bijdrage aan ecosystemendiensten. Klik hier!

T/M 31 OKTOBER
IN TEGEL
www.in-tegel.nl/

WAAR KAN IK MEER INFO VINDEN?

www.groenklimaatplein.nl
www.milieucentraal.nl/huis-en-tuin/klussen/groen-dak
www.milieucentraal.nl/huis-en-tuin/tuonutwerp
www.natuurmonumenten.nl/groene-daken
www.huisgeboompje.nl
steenspek.nl/tuinijp
legels.nl
intranet.operatiestedenbreuk.nl/wp-content/uploads/2019/11/stappenplan-voor-natuurrijk-tuin.pdf
degroenestad.nl/wp-content/uploads/De-groene-Stad-Festive-Women-14.pdf
weerproef.nl/maatregelen/groene-daken
klimaatadaptatienederland.nl/kennisdossier/groen-in-de-stad/belangrijk

5 TIPS VOOR OP HET KLIMAATPLEIN

TP 1: Schaduwplekken in de tuin zijn geen overbodige luxe in de hete zomer. Presenteer daarom een pergola opstelling, een zitje met een parasol of schaduwdoek erboven, of grote bomen en struiken.

TP 2: Presenteer een groene gevel, een geveltuinje of een vijveropstelling op het Klimaatplein.

TP 3: Groene daken zijn niet alleen goed voor de biodiversiteit. Ze zorgen ook voor een aangename binnentemperatuur in de woning. Jouw leverancier van groene daken heeft vaak hele interessante folders en informatiemateriaal die je kan gebruiken op het Klimaatplein.

TP 4: Tegels zorgen voor hitte in je tuin! Laat zien dat tegels vervangen voor groen een simpele, maar zeer effectieve oplossing is.

TP 5: Veel zon kan ook een kans zijn. Presenteer Solar producten op en rond het Klimaatplein.

DROOGTE: SLA WATER OP IN JOUW TUIN

In de tuin zijn er vaak periodes van (extreme) hitte en dit heeft grote droogte tot gevolg. Een belangrijk middel om deze droogte tegen te gaan is het opvangen en langer vasthouden van regenwater in jouw tuin en op het dak. Want we willen het liefst zo min mogelijk kraanwater gebruiken om het groen in de tuin en op het dak water te geven.

Het is daarom belangrijk om water in de tuin en op het dak op te slaan. Regenwater afkoppelen naar een wadi, een vijver en/of een regenton is een effectief middel. Bij grotere tuinen en huizen kun je ook infiltratiekragen of grote containers gebruiken om regenwater te kunnen opvangen en hergebruiken.

Een divers begaante tuin met een gezonde bodem kan een enorme hoeveelheid water vasthouden voor droge tijden. Een groot gedeelte van de uitroijing van je grond komt niet door de warmte, maar door de wind die vocht wegblaast. Probeer daarom zo min mogelijk blote grond te hebben! Adviseer daarnaast over het slim bewateren van de tuin; bij voorkeur in de avond, rond de wortels en met opgevangen regenwater.

WAT KAN IK DOEN?

BROCHURE 'WATER IN DE TUIN'
In de tuin kun je water langer vasthouden. Het rioolstelsel moet dan minder water slikken. Hoe je dat water kunt vasthouden in je tuin ontdek je in de brochure 'Water in de tuin'. Klik hier om de brochure aan te vragen.

5 JUNI
WERELD MIJSDAG
www.earthday.org/netherlands/

5-7 JUNI
IVN SLOOT-KEZESDAGEN
www.ivn.nl/sloot-kezesdagen/

29 JUNI
MODERDAG
www.vnl.nl/moderdag/

STAPPENPLAN: INFILTRATIEKRATTEN INSTALLEREN
Als je tuin niet genoeg regenwater op kan vangen wanneer je regentijp infiltratiekragen. Deze zorgen voor ondergrondse opvang van regenwater. MilieuCentraal vertelt je hoe je deze kunt installeren. Klik hier!

1 SEPTEMBER
DUURZAAM ONDAG
www.natuurmonumenten.nl

STAPPENPLAN: REENTONNEN INSTALLEREN
Regenwater dat op een dak valt, kun je opvangen en opslaan in een regenton. Handig om in droge periodes in de tuin of de planten op je balkon water mee te geven. Klik in het handboek voor de Watervriendelijke tuin voor een stappenplan om een regenton te installeren.

HANDBOEK VOOR DE WATERVRIENDELIJKE TUIN
Dit handboek voor de watervriendelijke tuin is gericht op het informeren, inspireren en activeren van tuincentra en hun bezoekers. Klik hier om het handboek te bekijken.

WAAR KAN IK MEER INFO VINDEN?

www.groenklimaatplein.nl
www.tontontongenton.nl
www.milieucentraal.nl/huis-en-tuin/tuonutwerp/wateroverlast-verminderen-in-de-tuin
weerproef.nl/knips-bewoners/
www.natuurmonumenten.nl/nieuws/8-tips-tegen-droogte-je-tuin
www.veld.nl/water-de-tuin
www.milieucentraal.nl/huis-en-tuin/tuonutwerp/water-besparen-in-de-tuin

5 TIPS VOOR OP HET KLIMAATPLEIN

TP 1: Presenteer planten die goed tegen een zonnige of droge standplaats kunnen.

TP 2: Regentonopstelling: laat zichtbaar zien hoe je een regenton aansluit, incl. voet, koppeltuk, regenpijp, overloopslang en meer.

TP 3: Presenteer producten zoals regenmeters, lavastenen, halfverharding, gras/grind tegels, slimme watergeef oplossingen, druppelsystemen, (vijver)pompen, etc.

TP 4: Presenteer bodemverbeterings- en grondproducten die water beter vasthouden in de tuin.

TP 5: Vertel het verhaal van regenwater: hoe snel vult een emmer water zich met een bui? Hoeveel kraanwater gebruiken we om tuin te besproeien? Tijdens een piekbu valt er gemiddeld 50 liter op 1 m² per uur. Dat is 5x een emmer!

INFO & INSPIRATIE

OPINIE

JELMER VAN DER MEULEN, VOORZITTER TUINBRANCHE NEDERLAND

'HET GROOTSTE GEVAAR IS DAT WE WEGDRAAIEN VAN ONS GROENE DNA'

Duurzaamheid is voor de tuincentrumbranche inmiddels vaste kost. Voor Jelmer van der Meulen, sinds 2014 voorzitter van Tuinbranche Nederland, is de kern van het bestaansrecht van de sector. Groen zit in ons DNA' en juist daarin ligt de maatschappelijke én de relevantie van tuincentra voor de komende jaren.

ANITA MEULEMAN foto: TUINBRANCHE NEDERLAND

Meulen 'de deur wagenwijd open naar bouwmarkten, internetstores en andere partijen om het volledig van ons over te nemen'.

Dit verklaart tevens hoe hij de rol van Tuinbranche Nederland ziet. De brancheorganisatie heeft volgens hem in de afgelopen jaren een duidelijke ontwikkeling doorgemaakt. 'Waar duurzaamheid eerder vooral een kwestie was van voldoen aan wet- en regelgeving, is nu eerder het standpunt in de markt te verdedigen. Het gaat niet meer om groen te zijn, maar om groen te blijven'.

'De w... niet meer genoeg om... toekomstbestendige zijn'

De sector heeft de afgelopen jaren vanuit een eigen visie op vergroening, productiviteit, herkomst, gewasbescherming en ketenvraagstukken gezocht naar een eigen agenda. 'In het mooie is dat we daar nu om gevonden worden. Allerlei overheden, waterschappen, ngo's en andere organisaties weten de branche te vinden en willen met ons samenwerken omdat zij zien

dat tuincentra daadwerkelijk een rol kunnen spelen in het vergroenen van de leefomgeving met de tuin als grondslag. Iets wat voor ongelukkig veel partijen gewoon een wezenlijk thema is.'

Daarmee breekt volgens Van der Meulen een volgende fase aan: hoe zorgen we ervoor dat we echt vergroenen? Het is niet meer alleen de vraag of de sector relevant is, maar vooral hoe die relevantie verder kan worden uitgebouwd. 'Daarin drie grote opgaven voor de sector: 1. Het creëren van een groen klimaat om de sector te ondersteunen. 2. Het creëren van een groen klimaat om de sector te ondersteunen. 3. Het creëren van een groen klimaat om de sector te ondersteunen.'

KLIK HIER VOOR HET HELE INTERVIEW

INTERVIEW TUINZAKEN

De voorzitter van het bestuur van Tuinbranche Nederland, Jelmer van der Meulen, is geïnterviewd voor TuinZaken door Anita Meuleman.

Groenesubsidiewijzer

groenesubsidiewijzerverbeterijhuis.nl... > Groenesubsidiewijzer

Groenesubsidiewijzer

Check hier of je een subsidie of lening kan krijgen voor het vergroenen van je woning of tuin.

Mijn postcode is

Vul hier je postcode in

Mijn situatie is

- ☐ Ik heb een eigen koopwoning
- ☐ Ik heb een woning met een VvE
- ☐ Ik woon in een huurhuis
- ☐ Ik verhuur een woning

Zoek subsidies en leningen ->

GROENE SUBSIDIEWIJZER

Kun je in je gemeente subsidie krijgen voor het vergroenen van je dak of tuin?

Check groenesubsidiewijzer.nl van Milieu Centraal.

Voor iedere gemeente krijg je een actueel overzicht van de beschikbare subsidies voor bijvoorbeeld het aanleggen van een groen dak, het afkoppelen van een regenpijp of het vervangen van tegels door planten.



NK TEGELWIPPEN GAAT DOOR!

Het NK Tegelwippen is alweer in volle gang! Er zijn nu al meer dan 1 miljoen tegels gewipt.

De campagne loopt tot en met 31 oktober, dus [kijk hoe jouw gemeente het doet](#) en wat jij nog kan doen om te stijgen op de ranglijst.

En goed nieuws! Het NK Tegelwippen gaat door in 2027 en 2028! Dus neem dit mee in de jaarplannen!

TIPS

LUISTERTIP



PODCAST – TUINIERKWARTIER

In de podcast [Tuinierkwartier](#) bespreken Petra Vijverberg en hovenier Joost van Rooijen alles op tuingebied. Wat komt er kijken bij het aanleggen en onderhouden van een tuin? Welk onderhoud is er nodig? Elke aflevering heeft een ander thema en er worden leuke tuinmomenten of luisteraanvraag besproken. Joost sluit af met een verrassende plant als tuinfavoriet.

APP –

MERLIN BIRD ID

Wat is die vogel? Vraag het aan [Merlin](#), 's werelds toonaangevende app voor vogels. Net als bij magie helpt Merlin Bird ID je het mysterie op te lossen.

DOWNLOADTIP



BOEK

F*CK DE KLIMAATVERANDERING?!

In [F*ck de klimaatverandering?!](#) buigen 10 topcommunicatiestrategen zich over de vraag hoe we de schijnbaar sluimerende klimaatmoedheid opnieuw kunnen omzetten in meer urgente en doeltreffende klimaatactie.

Hoe zouden topmerken de klimaatverandering 'verkoop' om de publieke opinie te beïnvloeden en haar gedrag te veranderen? Hoe kunnen we samen het 'systeem' onder druk zetten om harder en sneller te reageren op de klimaatverandering? En welke rol kan klimaatcommunicatie hierbij spelen?

LEESTIP



KIJKTIP

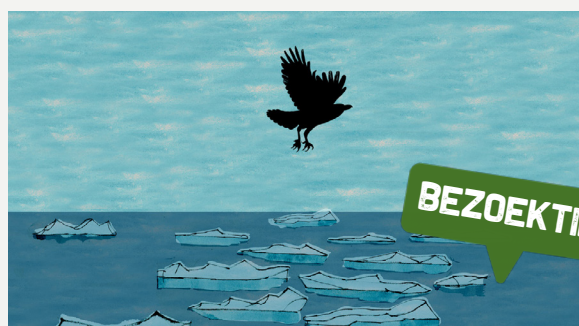


SERIE –

THIS IS A GARDENING SHOW

Akteur Zach Galifianakis duikt in [This is a gardening show](#) in de wereld van het tuinieren en interviewt nieuwsgierige kinderen en excentrieke experts in een grappige, eigenzinnige ode aan het voedsel dat we eten.

BEZOEKTIP



TENTOONSTELLING –

RAAD VAN DE RAAF – WERELDMUSEUM

Overall in Wereldmuseum Amsterdam zijn veren te vinden en je hoort het geluid van smeltend ijs. In [Raad van de Raaf](#) (een doe-tentoonstelling voor klimaathelden!) maak je kennis met de Nederlandse Raymi en de Groenlandse Ivalu.

Zij horen bij de Raad van de Raaf, een club kinderen die zich inzet voor het klimaat. Raymi en Ivalu stellen je voor aan mensen uit Groenland, Peru, Marokko en Bangladesh, die laten zien hoe zij leven met klimaatverandering. Hoe passen zij zich aan? En hoeveel veerkracht heb jij?

VOORUITKIJKEN

Wat komt er in de andere seizoenen nog aan? Welke acties en campagnes zijn bruikbaar voor op het plein? Welke thema's kun je aandacht aan besteden?

HERFSTTHEMA INSPIRATIE

- Het Vergeten Plantseizoen
- Leven in de bodem

HERFST CAMPAGNES

- Plant je mee
- Beestjes onder de grond
- Bodemdierendagen



WINTERTHEMA INSPIRATIE

- Tuin winterklaar maken
- Vogels in de tuin

WINTER CAMPAGNES

- De Nationale Tuinvogeltelling



COLOFON

HET GROEN KLIMAATPLEIN NETWERKBLAD WORDT GEMAAKT EN UITGEBRACHT DOOR TUINBRANCHE NEDERLAND EN DE GROENE DRUPPEL.

VRAGEN OVER HET KLIMAATPLEIN EN DE BEWEGING? Stuur een e-mail naar mirko@degroenedruppel.nl, brenda.horstra@tuinbranche.nl of corine.wijnen@tuinbranche.nl!

Copyright © 2026

Content & redactie: Tuinbranche Nederland & De Groene Druppel

Vormgeving en lay-out: De Groene Druppel

Coverfoto: Bio Rangers - initiatief van Tuincentrum Coppelmans Nuenen en MOES-educatie - vlnr Rob Damink, Pieter van Dijk en Pim Coppelmans

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

HET GROEN KLIMAATPLEIN NETWERKBLAD WORDT MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR DE PARTNERS VAN HET GROEN KLIMAATPLEIN:

