



TUINBRANCHE
NEDERLAND



GROEN KLIMAATPLEIN NETWERKBLAD – 2025 VOORJAAR



VOORWOORD

Lentebriesje

Het zijn bijzondere tijden om het maar zachtjes te duiden. En wanneer het in de wereld onrustig is, zien we dat iedereen het in en om het huis gezellig wil maken. De ergste sombere winterse dagen liggen achter ons. De sneeuwkllokjes en krokussen bloeien al weelderig. Uit alle onderzoeken blijkt dat een groot deel van de tuinbezitters met hun tuin wil bijdragen aan een gezonde leefomgeving. Ze zoeken naar informatie op internet, bij familie en vrienden en óók bij de medewerkers van het tuincentrum.

Uit het onderzoek van de WUR naar de impact van de Groene Klimaatpleinen komt naar voren dat mensen die op die plaats worden geïnformeerd daadwerkelijk hun gedrag aanpassen. Mooi resultaat! Natuurlijk op deze plaats een woord van dank aan iedereen die dit mogelijk maakt!

Ook komend voorjaar worden weer Groene Klimaatpleinen geopend en organiseren we campagnes (oa *Tegel eruit, inheemse plant er in* en *De Maand van de Groene Tuin*). We zien dat de samenwerking zorgt voor een hefboomeffect. Blijf elkaar opzoeken. Intussen kijkt iedereen uit naar een zonnige lente waarin we ook weer lekker in de tuin kunnen struinen. Op naar een mooi voorjaar en een lekker lentebriesje.



BRENDA HORSTRA
TUINBRANCHE NL

HANDBOEK UPDATE

Vorig jaar hebben jullie het eerste *Handboek Groen Klimaatplein* ontvangen. In het *Handboek Groen Klimaatplein* tonen onze partner product-leveranciers op welke manier hun producten, schappenplannen en concepten gepresenteerd kunnen worden op en rond het Groen Klimaatplein.

NIEUWE PAGINA'S

Wij hebben alle partner leveranciers gevraagd input te leveren voor nieuwe pagina's. Leveranciers hebben zelf de geschikte producten uitgekozen en laten zien hoe deze in of bij het Groen Klimaatplein kunnen worden toegepast. Sommigen in concepten.

Half maart ontvangen tuinentra met een Groen Klimaatplein en hun partners de nieuwe paginas.

Mocht je een extra handboek en/of inhoud willen, stuur dan een mail naar corine.wijnen@tuinbranche.nl. Ook suggesties voor aanvullende bladen of foto's van inspirerende voorbeelden die andere tuinentra kunnen gebruiken, zijn van harte welkom.



KIEM! OPLEIDINGEN DAG

Woensdag 5 februari verzamelden 70 tuincentrummedewerkers zich bij PLANTARIUM|GROEN-Direkt voor onze Kiem! Opleidingen Inspiratiedag.

De ochtend begon met twee plenaire sessies. [Peter Leendertse](#) van [CLM Onderzoek en Advies BV](#) gaf inzicht in gewasbeschermingsmiddelen en hoe medewerkers hun klanten hier goed over kunnen informeren. Met [Mirko van Ingen](#) doken we in de wereld van klimaat en vergroening: hoe kunnen we via Nederlandse tuinen een positieve bijdrage leveren en klanten helpen hun tuin klimaatvriendelijk in te richten?

Na een goed verzorgde lunch gingen de deelnemers de beursvloer op en bezochten daar drie kwekers. Bij [Van Riel Sierplantenkwekerij B.V.](#), [Arie Bouman Tuinplanten B.V.](#) en [Waterplantenkwekerij R. Moerings B.V.](#) kregen ze praktische informatie over groenproducten, waarmee ze direct in de praktijk aan de slag kunnen.

Aan het einde van de dag gingen alle deelnemers naar huis met nieuwe kennis, frisse inspiratie en een welverdiend certificaat!



VOORJAAR OP HET PLEIN

Het voorjaar staat voor de deur. Een frisse kans om het Groen Klimaatplein een voorjaars make-over te geven en nieuwe workshops op het plein te programmeren. Wij lichten nu vier campagnes die heel bruikbaar zijn op het plein hier uit: NK Tegelwippen, de Week van de Groene Tuin, Maand van de Bij en Vrolijke Tuinhulpjes.

NK TEGELWIPPEN

Van 21 maart t/m 31 oktober 2025 spelen we weer het NK Tegelwippen. Gemeenten door het hele land gaan met elkaar de strijd aan: wie wipt de meeste tegels? Iedereen kan meedoen door tegels te vervangen door planten in z'n eigen voor- achter- of geveltuin. Dit jaar wip je niet alleen voor je gemeente, voor jezelf en voor een mooiere wereld, maar ook tégen Vlaanderen. We gaan dit jaar namelijk als Nederlandse tegelwippers de strijd aan met onze Zuiderburen. Bereid je voor, want het wordt een strijd als nooit tevoren.

Kijk voor meer informatie op www.nk-tegelwippen.nl en doe met jouw gemeente ook (weer) mee!

ADVIES VAN REMCO EN EVA:

"Het NK Tegelwippen werkt als katalysator om aandacht voor (bestaande) groene initiatieven te vergroten. Ook zorgt het wedstrijdelement voor veel media aandacht. Of dit nu gaat om gewonnen prijzen, het aantal gewipte tegels of andere groene nieuwtjes uit je gemeente.

Maak dus gebruik van het NK Tegelwippen, want elke tegel eruit, is een plant erbij!"



PROMOTIEMATERIAAL

Doet jouw gemeente mee aan het NK Tegelwippen? En wil je dit kracht bijzetten op het Klimaatplein met banners, posters en meer? We hebben een aantal ontwerpen gemaakt die je kunt bestellen voor 200 - 400 euro (excl. BTW). Levertijd is +/- 2 weken.

Je kunt [kiezen uit verschillende pakketten](#).



MAAND VAN DE GROENE TUIN

Van 1 t/m 30 april 2025 is de Maand van de Groene Tuin! Deze campagne moedigt mensen aan om hun omgeving meer klimaatadaptief en biodivers in te richten. Een maand lang organiseren partners verschillende acties en worden praktische tips gegeven om hiermee aan de slag te gaan. Dat is hard nodig, want in Nederland worden tuinen steeds minder groen.

Wil je als organisatie de Maand van de Groene Tuin onder de aandacht brengen? [De toolkit](#) bevat verschillende materialen ter ondersteuning van de campagne. Als je met een groene actie wilt aanhaken als partner, stuur dan een bericht naar groenetuin@milieucentraal.nl. Kijk voor meer informatie op maandvandegroenetuin.nl.



LEES OP PAGINA 8 T/M 10 HET INTERVIEW
MET SANNE JANSSEN VAN MILIEU CENTRAAL
VOOR MEER INFORMATIE DE MAAND VAN DE
GROENE TUIN EN EEN NIEUWE CAMPAGNE!

VROLIJKE TUINHULP JES

Het doel van deze campagne is om consumenten bewust te maken van het nut van insecten en beesten in de tuin, dat insecten niet automatisch bestreden moeten worden. En dat beestjes deel zijn van planten en in de toekomst in toenemende mate op de planten aanwezig zullen zijn. Hetzij van nature, hetzij omdat ze zijn ingezet door de kweker of het tuincentrum. Beide doelen zijn wat ons betreft van belang voor de branche.

Het pakket bestaat uit: A4 kaarten, A1 poster, kleurplaten en zoekplaten.



Je kunt de materialen [hier downloaden](#) en zelf afdrucken voor jouw tuincentrum.



NOG MEER INSPIRATIE? Gebruik de [Groen Klimaatplein Voorjaarskalender!](#)

Op de kalender worden twee thema's uitgelicht:

- Watervriendelijke tuin
- Vlinder- en bijenvriendelijke tuin

Er staan tips voor activiteiten, workshops en inrichting van het plein.



INTERVIEW

SANNE JANSSEN

DOOR
MARTIJN POOL



Op 1 april start de Maand van de Groene Tuin. Hét moment om in aanloop naar deze campagne bij te praten met Sanne Janssen, senior projectleider en communicatieadviseur bij Milieu Centraal. Zij houdt zich al vijf jaar bezig bij Milieu Centraal met alles rondom de tuin: biodiversiteit, klimaatadaptatie, natuurinclusief (ver)bouwen en dierplaagbeheersing. Gericht op burgers om met hun tuin positief bij te dragen aan de biodiversiteit.

WAT DOET MILIEU CENTRAAL?

Milieu Centraal is het kenniscentrum voor duurzaam leven, en geeft onafhankelijke en betrouwbare informatie. Milieu Centraal is de praktische gids voor consumenten voor iedere duurzame stap in het dagelijks leven: Hoe kan ik mijn vloer isoleren en wat bespaar ik dan? Wat is een klimaatvriendelijk gerecht? Hoe groot is de impact van vliegen? Maar dus ook wat mensen in hun tuin kunnen doen om een verschil te maken. Met Milieu Centraal ontdekken mensen wat ze zelf kunnen doen en hoe ze dit aanpakken.

TEN EERSTE GEFELICITEERD DAT DE WEEK VAN DE GROENE TUIN EEN MAAND IS GEWORDEN. EN TEN TWEEDE WAT HOUDT DEZE CAMPAGNE IN?

Dankjewel! De Maand van de Groene Tuin is een campagne die jaarlijks plaatsvindt van 1 april tot en met 30 april en volledig in het teken staat van het vergroenen van tuinen. We organiseren deze maand omdat we weten dat best veel tuineigenaren hun tuin wel willen vergroenen, maar niet zo goed weten hoe.

Daarom delen we tijdens de maand [veel praktische tips via onze website](#), social media en de pers. Er is een [communicatie toolkit gratis te downloaden](#), zodat je als organisatie er zelf aandacht aan kan besteden. Verder worden er tijdens de Maand veel acties georganiseerd door gemeenten, tuincentra en andere organisaties waar tuineigenaren aan mee kunnen doen. Door alles gedurende een maand te bundelen, kunnen we samen het bereik en de impact veel groter maken dan dat we dit in een tijdsbestek van een week realiseren.

HEB JIJ ZELF EEN TUIN? EN ZO JA, HOE ZIET DIE ERUIT?

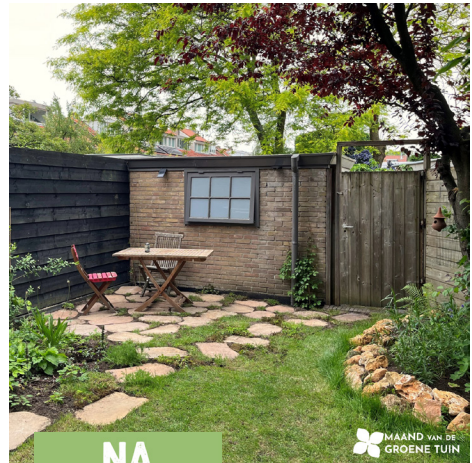
Nou, helemaal vol met steen. Nee, grapje! Hij lag wel helemaal vol met steen toen we het huis kochten, maar twee jaar geleden hebben we twee containers met tegels eruit gehaald en de tuin helemaal groen gemaakt. Veel planten, padjes van zachte halfverharding, alle regenpijpen afgekoppeld en een wadi aangelegd. Een wadi vind ik superleuk. Dan regent het en ga je toch kijken of ie al vol staat of niet. Je gaat op een andere manier naar regen kijken.

BLIJVEN JULLIE DE MAAND VAN DE GROENE TUIN ORGANISEREN DE KOMENDE JAREN?

Ja voorlopig wel! Want er is nog een wereld te winnen qua bewustwording over veel van deze onderwerpen. De campagne is overbodig als alle tuinen groen zijn. Of minimaal 60% van elke tuin groen is. En dat zijn ze nog niet. Dus we blijven het jaar rond hier aandacht aan besteden, maar tijdens de Maand intensief.



VOOR



NA

DIT JAAR HEBBEN JULLIE SAMEN MET TUINBRANCHE NEDERLAND EEN NIEUWE ACTIE OPGEZET: TWEE TEGELS ERUIT, TWEE INHEEMSE PLANTEN MET MILIEUKENMERK ERIN. HOE ZIET DEZE ACTIE ERUIT?

We gaan met alle Intratuin vestigingen en een groep tuincentra met een Groen Klimaatplein, 70 in totaal, deze actie aanbieden aan bezoekers. In de winkels staat een actiekar met een poster erbij om het bekend te maken.

Mensen kunnen op onze website een foto uploaden van de tegels die ze eruit hebben gehaald. Dan krijgen ze daarna een waardebon voor de planten en kunnen ze naar het tuincentrum om die in te wisselen voor twee inheemse planten met een milieukenmerk.

Vanaf 1 april kunnen tuineigenaren de foto's uploaden en vanaf half april de planten ook ophalen. We hopen dat het een succes wordt, zodat we het volgend jaar weer kunnen doen!

WAAROM LIGT DE FOCUS OP INHEEMSE PLANTEN MET MILIEUKENMERK?

Met deze planten kun je optimaal bijdragen aan meer aantrekkelijke plekken voor bijen, vlinders én andere insecten en dieren. Inheemse planten worden vaak gezien als onkruid, terwijl ze heel belangrijk zijn voor insecten zoals vlinders en bijen. Een gezonde en leefbare omgeving is niet alleen cruciaal voor insecten, maar ook voor onszelf. Voor een prettige woonplek en voor gezond eten.

De tuin is natuurlijk een klein onderdeel, maar alle tuinen samen zijn qua oppervlakte bijna net zo groot als 13-maal Nationaal Park de Hoge Veluwe. Dus wel essentieel binnen het hele systeem.

Aansluitend op dit onderwerp hebben we in het kader van de Maand van de Groene Tuin een onderzoek naar de kennis en koopintentie van Nederlandse tuinbezitters van inheems en biologisch, gifvrije planten. Hiervan worden de resultaten op 1 april bekend gemaakt.

WAT KUNNEN TUINCENTRA EN GEMEENTEN DIE NIET ONDERDEEL ZIJN VAN DEZE ACTIE DOEN MET DE MAAND VAN DE GROENE TUIN?

Iedereen kan aandacht geven aan de campagne en alle communicatie die wij ontwikkeld hebben gebruiken voor hun eigen communicatie.

Verder zie je dat tuincentra zelf aanvullend acties gaan organiseren tijdens de Maand. Bijvoorbeeld workshops over afkoppelen van regenpijpen, regenton aansluiten, gezonde bodem maar ook kortingen op bepaalde producten zoals een regenton of met inheemse en biologische planten.

Er haken ook veel gemeenten door heel Nederland aan. Gemeenten organiseren groenacties en laten tijdens de Maand bijvoorbeeld hun Tegeltaxi extra rijden om bewoners te helpen met het afvoeren van tegels uit de tuin. En dit kun je dan weer koppelen aan het [NK Tegelwippen](#), een ander super inspirerend concept vind ik!

ALS AFSLUITENDE VRAAG: DE MAAND VAN DE GROENE TUIN HEEFT ALLEMAAL TIPS VOOR TUINEIGENAREN. WAT IS JOUW FAVORIETE TIP?

Mijn favoriete tip? Ja, toch wel echt het kopen van inheemse en biologische, gifvrije planten. Daar kun je het verschil mee maken. Waar we nog een wereld kunnen winnen is in de voorlichting aan tuineigenaren over deze planten.

Want ze zien er soms als je ze koopt nog minder mooi uit dan andere planten. Dus hier verwachtingen in scheppen naar mensen toe en ze overtuigen dat dit de beste keus is en het straks ook een prachtige plant is, hier kan de groenexpert op de vloer van een tuincentrum een belangrijke rol spelen!

MEER WETEN OVER MILIEU CENTRAAL EN DE MAAND VAN DE GROENE TUIN?

Kijk op www.milieucentraal.nl, www.maandvandegroenetuin.nl en [volg de LinkedIn van Sanne!](#)



VOORUITKIJKEN

Wat komt er in de andere seizoenen nog aan? Welke acties en campagnes zijn bruikbaar voor op het plein? Welke thema's kun je aandacht aan besteden?

ZOMERTHEMA INSPIRATIE

- Hitte: groen in je tuin en op je dak
- Droogte: sla water op in jouw tuin

ZOMER CAMPAGNES & EVENTS

- Een groene tuin kan zonder drinkwater
- Nationale Tuinweek
- Ecotuindagen van Velt



**Een groene
tuin kan zonder
drinkwater**



HERFSTTHEMA INSPIRATIE

- Het Vergeten Plantseizoen
- Leven in de bodem

HERFST CAMPAGNES

- Plant je mee
- Beestjes onder de grond



ONTDEK WELKE BEESTJES WAT DOEN VOOR
EEN NATUURLIJK EVENWICHT IN JE TUIN:



TIPS



PODCAST – GROENE OREN

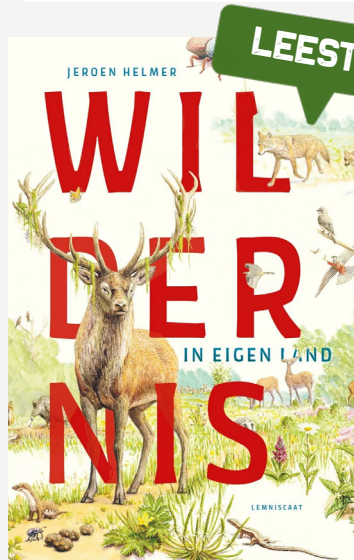
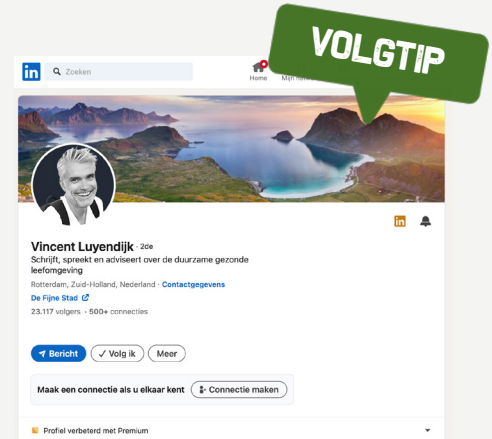
In de podcastserie Groene Oren vertellen planten, bomen en dieren zélf hun verhaal: wie zijn ze, hoe ziet hun dagelijks leven er uit? En hoe is het om vanuit hun perspectief de wereld te ervaren?

Paulien de eik, Marcel de otter, Leopold de zandhagedis, Brigitte het fluitenkruid en Lies het gentiaanblauwtje komen onder andere aan het woord.

LINKEDIN – VINCENT LUYENDIJK

Vincent Luyendijk werkt samen met een netwerk van specialisten aan steden en organisaties van de toekomst. Een duurzame en gezonde toekomst.

Op zijn LinkedIn schrijft hij over en deelt hij inspirerende voorbeelden van duurzame en gezonde leefomgevingen. In Nederland en de wereld.



LEESTIP

BOEK – WILDERNIS IN EIGEN LAND

In Wildernis in eigen land schetst Jeroen Helmer zijn toekomstbeeld van rijke natuur in de Lage Landen en toont de ingenieuze samenhang van natuurlijke processen waarin elke speler een unieke rol vervult – van de goudwesp tot de grijze walvis.

Als een bevlogen wandelgids beschrijft Helmer de oorsprong van ons halfopen landschap en de terugkeer van haar oorspronkelijke bewoners door middel van rewilding, de natuur zelf aan het roer.



THEMAPAGINA –

NPO ZAPP – KLIMAATWEEK

Op de themapagina Klimaatweek van NPO Zapp staan filmpjes, quizjes en andere informatie over het klimaat voor kinderen en jongeren.

Wat is het klimaat precies, wat houdt klimaatverandering in en wat kun jij doen?

EXPOSITIE –

KLIMAATMUSEUM IN TOLHUISTUIN

In het Klimaatmuseum ontdek je kunst en wetenschap over de grootste uitdaging van dit moment: de klimaatcrisis. Je krijgt meer inzicht in de klimaatcrisis, nieuwe perspectieven, tastbare voorbeelden en inspiratie om zelf in actie te komen voor een beter klimaat. Samen keren we het tij.

Te zien tot 31 maart in de Tolhuistuin in Amsterdam!



COLOFON

HET GROEN KLIMAATPLEIN NETWERKBLAD WORDT GEMAAKT EN UITGEBRACHT DOOR TUINBRANCHE NEDERLAND EN DE GROENE DRUPPEL.

VRAGEN OVER HET KLIMAATPLEIN EN DE BEWEGING? Stuur een e-mail naar mirko@degroenedruppel.nl, brenda.horstra@tuinbranche.nl of corine.wijnen@tuinbranche.nl!

Copyright © 2025

Content & redactie: Tuinbranche Nederland & De Groene Druppel

Vormgeving en lay-out: De Groene Druppel

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsband, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

HET GROEN KLIMAATPLEIN NETWERKBLAD WORDT MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR DE PARTNERS VAN HET GROEN KLIMAATPLEIN:



ARIE BOUMAN
TUINPLANTEN



GRIFFIOEN

