

# Checklist ondernemers

Acties ter voorkoming verdere verspreiding van het Coronavirus in tuincentra en tuinwinkels - **Voorlopig advies voor tuincentra (incl. kerstshows 2020)**. Datum: 30 september 2020

Onderstaand een overzicht van een aantal handreikingen om het veilig winkelen tijdens de kerstperiode en daarna goed te organiseren voor je medewerker en klant. Deze suggesties zijn niet verplicht, maar slechts een advies.

## Buiten

- Buiten of op de ramen bij binnenkomst wordt via posters en/of borden aan mensen kenbaar gemaakt dat ze de richtlijnen van het RIVM in het kader van Corona in acht moeten nemen.
- Bij grote drukte is op de eigen parkeerplaats een medewerker aanwezig die consumenten aanspreekt als ze zich niet aan de richtlijnen houden. Indien nodig wordt het verkeer geregeld op de parkeerplaats zodat mensen niet te veel bij elkaar komen.

## Entree

- Deuren staan open of gaan automatisch open
- Bij iedere entree staat een medewerker die de klanten begroet en (op gepaste afstand) attendeert op de richtlijnen en regels
- Er wordt geteld hoeveel mensen naar binnen gaan.
- Het tellen van klanten kan ook georganiseerd worden door een bepaald aantal winkelkarren voor de winkel beschikbaar te hebben.
- Per 10m<sup>2</sup> winkel mag 1 klant in de winkel aanwezig zijn.
- Met een tuincentrum van 5.000 m<sup>2</sup> geeft dat de som dat er maximaal 500 mensen in die winkel mogen zijn. In een winkel van 3000 m<sup>2</sup> mogen 300 klanten zijn.
- We adviseren om klanten uitsluitend met een winkelkar of mandje te laten winkelen.

- Klanten wordt gevraagd bij voorkeur met maximaal 2 volwassenen óf 1 volwassene en 2 kinderen per gezin te winkelen. Klanten met kinderen wordt geadviseerd de kinderen bij zich/bij de winkelkar in de buurt te houden.
- Als meer dan het toegestane aantal mensen binnen is, dient men buiten te wachten. Een medewerker bij de entree ziet erop toe dat deze mensen minimaal 1,5 meter uit elkaar staan.
- Tevens staat hier een bord waarop de bezoekers worden geattendeerd op deze regel.
- Klanten wordt opgeroepen huisdieren thuis te laten.
- En worden gevraagd niet langer dan noodzakelijk in de winkel te zijn.
- Bij de entree worden mensen tevens met grote posters en borden geattendeerd op de regels en richtlijnen waar men zich aan dient te houden (1,5 meter minimale afstand, oproep voor naleving van de regels en luisteren naar aanwijzingen van de medewerkers). Posters worden door je brancheorganisatie beschikbaar gesteld.

## Winkel

- Mensen wordt gevraagd gepaste afstand te houden van elkaar en van de medewerkers => minimaal 1,5 meter.
- Winkelkarretjes of mandjes worden na ieder gebruik gereinigd of klanten kunnen dit zelf doen.
- Deurklinken, telefoons, kassa's, etc. worden continue schoongemaakt.
- Middels posters en borden worden mensen regelmatig geattendeerd op hun verantwoording en de regels en richtlijnen.
- Indien mogelijk worden klanten via het omroepsysteem ook geïnformeerd over de richtlijnen.
- Hoofdpaden in de winkel waar mensen elkaar kunnen passeren zijn minimaal 3,5 meter breed en zijn zoveel mogelijk eenrichtingsverkeer.
- Smallere paden zijn altijd eenrichtingsverkeerpaden en zijn minimaal 1,5 meter breed.
- Op meerdere plekken in de winkels kunnen mensen hun handen desinfecteren met zeep of alcoholgel.
- De horeca- en/of koffiehoek is open conform de checklist voor horeca in de retail.
- Toiletten zijn open. De deuren naar de toiletruimtes staan open en de toiletten worden ieder uur gereinigd.
- Workshops en demonstraties worden niet gegeven.
- Kinderspeelhoeken zijn gesloten.



## Kassa

- Bij de kassa's staan borden met de regels en richtlijnen.
- Bij de kassa wordt door middel van strepen op de vloer minimaal 1,5 meter afstand gehouden tussen iedere klant.
- Iedere kassaplek is afgeschermd met een plexiglazen of hardplastic wand.
- Indien mogelijk zijn er geen kassa's direct naast elkaar open om ook tussen klanten voldoende afstand te houden.
- Pinautomaten worden na ieder gebruik gereinigd.
- Er staan 'verkeersregelaars' bij de kassa zodat opene hoop wordt voorkomen of als het erg druk is.
- Inpaktafels zijn gesloten.

## Algemeen

- Via websites en social media worden klanten geïnformeerd richtlijnen.
- Consumenten worden gestimuleerd om online of op afstand te bestellen. De aankopen worden dan thuis bezorgd en men hoeft niet naar de winkel te komen
- De bezorgcapaciteit wordt naar behoefte opgeschaald. Bezorgers brengen de producten tot aan de deur. De klant zet daarna de artikelen zelf in huis (of in de tuin)
- Openingstijden van winkels blijven zoveel mogelijk gehandhaafd zodat klanten zoveel mogelijk gespreid kunnen winkelen.
- Retourneren van gekochte producten kennen een langere retourtermijn.

## Medewerkers

- Er is veel aandacht voor de medewerkers (en hun thuisfront). Ondernemers, leidinggevenden en collega's zijn hierop met elkaar alert. Er wordt ook duidelijk opgeroepen oog te hebben voor elkaar in deze tijden.
- Medewerkers hebben duidelijke instructies en richtlijnen gekregen over hygiëne en veiligheid.
- Medewerkers zijn extra zichtbaar voor klanten, inclusief bordjes 'houd afstand'.
- Extra 'afstandhouders' worden waar nodig voor balies en kassa's geplaatst om meer afstand te garanderen.
- In ieder bedrijf is een medewerker aangesteld die zorg heeft voor veiligheid en hygiëne van collega's én klanten.
- Medewerkers krijgen dagelijks een update over instructies en werkwijzen van hun leidinggevende.
- Hebben duidelijke richtlijnen over desinfectie, afstand houden en andere voorzorgsmaatregelen.
- Handzeep, plastic handschoenen en andere middelen zijn ter beschikking gesteld.

- Pauzes voor medewerkers zijn meer verspreid over de dag en in de kantine zit men minimaal met een lege stoel naast zich. Ook hier geldt de regel minimaal 1,5 meter afstand.
- Voor ontvangst goederen zijn speciale richtlijnen opgesteld. Men houdt voldoende afstand, de bezorger plaatst de goederen buiten en de medewerker brengt ze daarna binnen.
- Als medewerkers zich niet lekker voelen of ziekteverschijnselen hebben, worden ze naar huis gestuurd of dienen thuis te blijven.

## Spreek bij bezorging het onderstaande af met de klant:

- Wij vertrouwen op de eigen verantwoordelijkheid van onze klanten en gaan er van uit dat klanten zelf hun afspraak afzeggen als er verandering komt in hun gezondheidssituatie.
- Wij houden de gezondheid van onze buitendienstmedewerkers goed in de gaten. Als één van hen één van de eerder genoemde klachten heeft sturen wij de betreffende medewerker direct naar huis.
- Contant geld wordt niet aangenomen. Er kan alleen gepind worden.
- Onze bezorgers zullen geen handen schudden en fysiek contact met de klant vermijden.

