

Opzet jaarplan Retailorganisaties Ambitie 5.0

Doel

Op het gebied van gewasbescherming is het de doelstelling van Ambitie 5.0 dat in 2030 de groene producten die verkocht worden in tuincentra, bouwmarkten en/of supermarkten actief bijdragen aan het klimaatbestendig en gezond maken en houden van het milieu, de biodiversiteit en maatschappij.

De jaarplannen voor retailorganisaties ondersteunen deze doelstelling door de definiëring van concrete acties die eraan bijdragen.

Het doel van de jaarplannen is retailorganisaties helpen met:

- het inzichtelijk krijgen van waar de retailorganisatie staat met betrekking tot de toepassing van gewasbescherming in hun producten;
- terugkijken op de acties die het afgelopen jaar zijn geïnitieerd door de retailorganisaties; en
- het definiëren van een concreet doel en tastbare acties voor komend jaar om weer progressie te maken in het verkopen van producten die samenwerken met de natuur en weinig gebruik maken van gewasbeschermingsmiddelen met een hoge impact op mens en/of milieu.

Opzet Format Jaarplan

Algemeen

- Naam organisatie:
- Contactpersoon en contactgegevens:

Huidige ontwikkelingen retailorganisatie

Vul s.v.p. onderstaande tabel in.

Speerpunt Ambitie 5.0	Indicator	Waar stond je vorig jaar?	Waar sta je nu?	Wat is jouw doel?	Tevreden met ontwikkeling? Waarom wel/niet?
Weerbaar teeltsysteem	# leveranciers die aantoonbaar verbeteringen op toepassing IPM doorvoerden				
	% van de verkochte planten die biologisch zijn				
	% van de verkochte bollen die biologisch zijn				
	# en % leveranciers (kwekers) die Ambitie 5.0 hebben ondertekend*				

Duurzame keten	Scan je tuincentrum cijfer				
	# (half)jaargesprekken tussen inkoop en leveranciers (kweker of handelspartij) waarin IPM onderwerp van het gesprek was				
	De manier waarop handelspartijen zijn meegenomen in de acceptatie van nuttige insecten en bodemdieren				
	De manier waarop consumenten zijn meegenomen in de acceptatie van nuttige insecten en bodemdieren				
	De manier waarop personeel is meegenomen in het bevorderen van de herkenning en acceptatie van nuttige insecten en bodemdieren				

Digitalisering en transparantie	% van de ingekochte planten die gecertificeerd waren**				
	% van de ingekochte planten met een plantpaspoort (en daarmee volledig terug te traceren tot kweker)				
Zelflerende en -regulerende keten	# niet-illegale overtredingen in meest recente residumeting				
	# illegale overtredingen in meest recente residumeting				

* Het is de eigen verantwoordelijkheid van de retailer om op te halen of kwekers conform Ambitie 5.0 kunnen leveren.

**Wat binnen Ambitie 5.0 gezien wordt als een gecertificeerde leverancier staat [\[hier - link\]](#) toegelicht.



NATUUR
& MILIEU



Terug- en vooruitblik

Beantwoord s.v.p. de volgende vragen:

1. Waar ben je het meest tevreden over afgelopen jaar dat je graag met collega tuincentra zou willen delen?
2. Wat was je grootste uitdaging?
3. Waar was ruimte voor verbetering?
4. Welke stappen heb je het afgelopen jaar gezet om samen met leveranciers IPM de norm te maken?
5. Wat stel je komend jaar als prioriteit om met je organisatie bij te dragen aan Ambitie 5.0 en/of de droom voor 2030?
6. Wat ga je doen om dat te realiseren?