

GEWASBESCHERMING IN DE SIERTEELT VAN DE NEDERLANDSE TUINRETAIL

BELANGRIJKSTE PUNTEN VOOR DE ONDERTEKENAAR

Vanaf januari 2024 is versie 5.0 van de Ambitie Gewasbescherming in de sierteelt van toepassing. De ambitie bestaat uit het Ambitiedocument en verschillende bijlagen. Een omvangrijk pakket. Om het toepassen van de ambitie in de dagelijkse praktijk makkelijker te maken, is er voor ondertekenaars en voor kwekers een verkort overzicht waarin te vinden is welke punten uit de ambitie in de dagelijkse praktijk van belang zijn. In dit overzicht zijn de belangrijkste punten voor de **ondertekenaar** te vinden.

SPEERPUNT 1

WEERBAAR TEELTSYSTEEM

Onder dit speerpunt worden stappen benoemd die moeten leiden tot een weerbaar teeltsysteem waarin de emissies naar het milieu beperkt worden o.a. door uitfasering van bepaalde stoffen en het hanteren van een grens van maximaal 10 stoffen per plant.

Van de ondertekenaar verwachten we:

- dat alle (relevante) leveranciers geïnformeerd worden dat zij Ambitie 5.0 hebt ondertekend; en
- dat alle (relevante) leveranciers jaarlijks gevraagd worden of zij kunnen leveren conform de vereisten van Ambitie 5.0;
- dat alle inkopers op de hoogte zijn van het inkopen in lijn met Ambitie 5.0;
- dat met elkaar en met de keten het gesprek wordt aangegaan over planten die veel middelen nodig hebben en wat de toekomst daarvan is en over de gewenste timing van planten in de winkel.

Meer informatie over de uit te faseren stoffen is [hier](#) te vinden.

Ambitie 5.0 is onderverdeeld in 4 speerpunten:

1. HET CREËREN VAN EEN WEERBAAR TEELTSYSTEEM

2. SAMENWERKEN AAN EEN DUURZAME KETEN

3. TRANSPARANTIE EN DATA GEDREVENHEID IN DE KETEN

4. ZELFLEREND EN ZELFREGULEREND VERMOGEN VAN DE KETEN

SPEERPUNT 2

SAMENWERKEN AAN EEN DUURZAME KETEN

2.1 Geen toepassing uitgefaseerde stoffen & Scan je Tuincentrum Tool

Van retailers wordt verwacht dat zij in hun winkels ook geen gebruik maken van de gewasbeschermingsmiddelen die zij aan kwekers vragen niet te gebruiken. Om

1. bij te houden wat er gedaan wordt aan gewasbescherming in winkels;
2. aan te tonen dat er geen toepassing is van uitgefaseerde gewasbeschermingsmiddelen in winkels; en
3. samen te leren wat winkels het beste kunnen doen aan gewasbescherming in de winkel;

is het gebruik van de Scan je Tuincentrum Tool voor retailers verplicht.

Meer informatie over de Scan je Tuincentrum Tool is [hier](#) te vinden.

2.2 Jaarplannen

Daarnaast wordt van retailers verwacht dat ze elk jaar een jaarplan opstellen waarin ze:

- vooruitgang rapporteren op een aantal indicatoren en doelstellingen;
- terugkijken op de ontwikkeling van afgelopen jaar; en
- vooruitkijken naar waar ze komend jaar op willen focussen om progressie te boeken.

De jaarplannen van de retailers worden elk jaar met Tuinbranche Nederland en Natuur & Milieu 1-op-1 doorgesproken. Meer informatie over de jaarplannen voor retailers is [hier](#) te vinden.

2.3 Gesprekken met leveranciers

Er wordt vaak één of meerdere keren per jaar tussen inkopers en leveranciers gesproken over de partnership. Er wordt van retailers verwacht dat zij in deze gesprekken de volgende punten in ieder geval meenemen:

- toepassing van IPM;
- wat de leverancier nodig heeft van de retailer om meer stappen te maken; en
- doelstellingen van Ambitie 5.0.

Ook wordt er verwacht van retailers dat zij leveranciers op de hoogte brengen van het feit dat – indien zij vinden dat geteelde bloemen onder Ambitie 5.0 onterecht worden afgewezen – zij dit (anoniem) kunnen melden aan Tuinbranche Nederland. Het formulier waarmee dit kan is [hier](#) te vinden.

SPEERPUNT 3

TRANSPARANTIE EN DATA

Er wordt gestreefd naar een groen productaanbod wat 100% gecertificeerd is in 2030. Van retailers wordt verwacht dat ze vanaf 2025 – op een publieke plek naar keuze – kenbaar maken hoeveel procent van hun ingekochte groenproducten gecertificeerd zijn. Tuinbranche Nederland maakt ieder jaar een anoniem overzicht dat de vooruitgang van ondertekenaars op dit gebied laat zien.

Meer informatie over de keurmerken die erkend worden is [hier](#) te vinden.

SPEERPUNT 4

ZELFLERENDE EN REGULERENDE KETEN

4.1 Residumeting

Elk jaar wordt er een residumeting uitgevoerd door CLM. Hierbij worden planten gekocht bij verschillende ondertekenaars en getest op aanwezige residuen. De resultaten van de residumeting worden teruggekoppeld aan de retailers. Tijdens het bespreken van de jaarplannen worden ook de resultaten van de residumeting met de retailers doorgesproken.

Meer informatie over wat er gebeurt wanneer stoffen gevonden worden die niet zijn toegestaan onder Ambitie 5.0 is [hier](#) te vinden.

4.2 Voor- en najaarsbijeenkomst

Tweemaal per jaar wordt er een bijeenkomst georganiseerd. 's Ochtends wordt er voornamelijk met ondertekenaars van de Ambitie overlegd. Hierbij wordt gezamenlijk geëvalueerd:

- wat de trends en ontwikkelingen zijn;
- waar we staan met betrekking tot Ambitie 5.0; en
- wat volgende stappen zijn die we met de ondertekenaars van Ambitie 5.0 kunnen zetten.

's Middags zijn ook andere stakeholders in de keten uitgenodigd. Dan wordt er vanuit een breder perspectief gekeken naar de verschillende initiatieven en ontwikkelingen die plaatsvinden in de keten op het gebied van gewasbescherming of wordt er geïnspireerd door naar voorbeelden buiten de keten te kijken.

Van ondertekenaars wordt verwacht dat zij deelnemen aan de voor- en najaarsbijeenkomsten.

Ook wordt gewerkt aan het delen van kennis en het in kaart brengen van vervolgstappen in thematische werkgroepen waar ondertekenaars deel uit van kunnen maken.

