

## SAMENVATTING - GEWASBESCHERMING IN DE SIERTEELT VAN DE NEDERLANDSE TUINRETAIL

### AANLEIDING, DOEL AMBITIE & SPEERPUNTEN

De tuinsector is een mooie sector die in tijden van klimaatverandering een waardevolle rol kan spelen in het vergroenen en verduurzamen van de samenleving. Zo biedt groen relevante oplossingen voor hittestress en piekbuien in dichtbevolkte gebieden, kan groen ondersteunen in het bevorderen van biodiversiteit en het regenereren van ecosystemen, en verbetert groen de leefbaarheid in steden, dorpen én particuliere tuinen.

Consumenten kunnen via de tuincentra beschikken over planten om hun tuin klimaatadaptiever te maken en planten aanschaffen om de leefbaarheid te vergroten. Deze planten worden met veel zorg op een duurzaam wijze geteeld via de geïntegreerde gewasbescherming methodiek (IPM) waarbij zeer zorgvuldig wordt omgegaan met de inzet van gewasbeschermingsmiddelen.

Gewasbescherming speelt namelijk een belangrijke rol in de teeltsector voor het kweken en het aanleveren van gezonde en hoogkwalitatieve planten. Tegelijkertijd wordt in toenemende mate duidelijk welke (negatieve) impact gewasbeschermingsmiddelen in sommige gevallen kunnen hebben op de leefomgeving. De sector wil daarin haar verantwoordelijkheid nemen.

Het doel: In 2030 dragen de groene producten van tuincentra, bouwmarkten, supermarkten en/of veilingen actief bij aan het klimaatbestendig en gezond maken én houden van het Nederlandse milieu, de biodiversiteit en de maatschappij.

**Dit realiseren we door te werken aan de volgende vier speerpunten:**

#### SPEERPUNT 1

##### WEERBAAR TEELTSYSTEEM



We maken inzichtelijk welke gewassen het meest ziekte- en plaaggevoelig zijn en daarom veel gewasbeschermingsmiddelen nodig hebben. Vervolgens gaan we het gesprek over deze middelen en de gewassen aan met de kwekers om hierin keuzes te maken.



We willen de impact op het milieu verlagen door de meest schadelijke beschermingsmiddelen uit te faseren.

#### SPEERPUNT 2

##### SAMENWERKEN AAN EEN DUURZAME KETEN



Natuurlijke bestrijders worden steeds vaker ingezet in de teelten. We voeren (consumenten) campagnes om acceptatie van deze nuttige insecten en bodemdieren te bevorderen.



Retailers in de keten maken aantoonbaar stappen naar een duurzamere bedrijfsvoering mbv een jaarlijks op te stellen duurzaamheidsplan en door gebruik te maken van een tuincentrum-duurzaamheidsscan.

#### SPEERPUNT 3

##### TRANSPARANTIE EN DATA



Op basis van registratiedata en certificering krijgen we inzicht in het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen.



We werken toe naar een productaanbod dat zoveel mogelijk gecertificeerd is en monitoren de stappen die we hierin zetten.

#### SPEERPUNT 4

##### ZELFLERENDE EN REGULERENDE KETEN



De sector doet samen met Stichting Natuur & Milieu en CLM zelf residumetingen, publiceert de bevindingen en zorgt voor opvolging.



Bij overtreding van de ambitie geldt er een duidelijk sanctiekader.



We organiseren expertbijeenkomsten en zorgen voor kennisdeling en samenwerking.

