

Algemeen

- Naam organisatie
- Contactpersoon en contactgegevens

Speerpunt 1: De weerbaarheid van teeltsystemen wordt gestimuleerd

- Hoe stimuleert u IPM in uw keten?
- Hoe stimuleert u IPM in uw tuincentra zelf?
- Hoe stimuleert u de beschikbaarheid van weerbare planten en teeltsystemen?
- Hoe maakt u consumenten bewust van de mogelijke (positieve) aanwezigheid van nuttige beestjes op planten en in de tuin?
- Hoe stimuleert u het uitfasen van de schadelijke middelen?
 - » Hoe heeft u uw ketenpartijen betrokken bij het uitfasen van schadelijke middelen?
 - » Wat waren opvallende zaken die voorgaand jaar uit de residumeting naar voren kwamen? Hoe heeft de residumeting u geholpen?

Speerpunt 2: Transparantie in de keten bevordert continue verbetering

- Hoe stimuleert u digitale registratie in uw keten en in uw tuincentra?
- Hoe draagt u bij aan de traceerbaarheid van de planten die u verkoopt?
- Hoeveel % van de groenproducten zal volgend jaar gecertificeerd zijn?
 - » Opdelen per certificaat?
 - » Hoeveel was dat dit jaar?
- Hoeveel % van de groenproducten zal volgend jaar biologisch zijn?
 - » Hoeveel was dat dit jaar?
- Hoe communiceert u naar consumenten over het verduurzamen en certificeren van de groenproducten?
 - » Staan er specifieke acties gepland?

Speerpunt 3: Door kennisdeling en samenwerking zetten we als keten versneld stappen naar onze ambitie

- Hoe werkt u met uw leveranciers aan het halen van de doelstellingen van Ambitie 4.0?
 - » Hoe communiceert u in uw keten over de Ambitie 4.0?
 - » Wordt de Ambitie 4.0 standaard besproken bij het maken van nieuwe afspraken met leveranciers?
 - » Welke (opvallende) zaken zijn naar voren gekomen uit de gesprekken met leveranciers?
- Hoe werkt u intern aan het halen van de doelstellingen van Ambitie 4.0?
 - » Hoe communiceert u intern over de Ambitie 4.0?
 - » Welke medewerkers zijn daarbij betrokken en met welke verantwoordelijkheid?
- Welke onderwerpen zijn wat u betreft interessant om tijdens bijeenkomsten met de ondertekenaars van de ambitie 4.0 verder te bespreken in kennissessies?

Jaarplanning

Vul in onderstaande tabel in welke activiteiten u in welke maand gepland hebt staan. Wij hebben in grijs enkele voorbeelden gegeven die u kan verwijderen.

Activiteit	Periode
Interne informatiesessie Ambitie 4.0	januari
Consumenten actie gecertificeerde groenproducten	april-mei
Bespreking Ambitie 4.0 met leveranciers	sept-okt
...	

Overige

- Wat zijn volgens u succesfactoren voor het behalen van de jaardoelstellingen?
- Wat zijn volgens u risico's voor het behalen van de jaardoelstellingen?
- Met welke organisaties gaat u samenwerken voor de uitvoering van bovenstaande activiteiten?
- Wat verwacht u van Tuinbranche Nederland, Natuur & Milieu en CLM?